



Prix

**Richard Bernardin Dubuc**

Campagne publicitaire automne-hiver 2008 de Philippe Dubuc.

Représentation : Solis Artist Management  
Client : Philippe Dubuc  
Direction artistique : Annie Horth  
Assistance : Shayne Laverdière  
Stylisme : Annie Horth  
Maquillage, coiffure : Leroy Williams – Nuda  
Mannequin : Mark Bland – Next  
Appareil photo : Canon 5D Mark II  
Retouches : Marie-Ève Harrison



Prix

**Leda & St.Jacques Happy Times**

L'agence TBWA avait pour mandat de relancer une chaîne de grands magasins spécialisés en mode et décoration. Elle souhaitait des images audacieuses. Elle ne voulait pas une série sombre, mais qui possède un côté tranchant, plus narrateur.

Représentation : Productions L'Éloi  
Client : TBWA/Toronto  
Direction artistique : Mélanie Hurst  
Assistance : Martin Lacroix, Shayne Laverdière  
Stylisme : George Antonopoulos  
Maquillage, coiffure : Tony Masciangelo – Plutino Group  
Mannequin : Conrad – Élite, Carol Lago – Mc2  
Retouches : Espacephotos.com  
Numérisation : Olivier Barbès



Prix

**Leda & St.Jacques Sophie Théallet**

Image pour la campagne automne-hiver de Sophie Théallet. En hommage à Yves Saint Laurent, premier à utiliser une mannequin noire dans ses défilés, la designer française a décidé de ne prendre que des femmes noires pour ses défilés. Quand les photographes ont été contactés, il allait de soi qu'ils fassent la même chose !

Représentation : Productions L'Éloi  
Client : Sophie Théallet  
Direction artistique : Leda & St.Jacques  
Assistance : Martin Lacroix  
Stylisme : Isabelle Long  
Maquillage, coiffure : Paco – Satellite  
Mannequin : Brenda – Montage  
Retouche : Isabelle Lepage  
Numérisation : Yanive Nizard-Lafrance