



GRAND PRIX

Pierre Charron Jour de la Terre

Image réalisée pour la campagne du Jour de la Terre 2009 au Québec.

Client: Jour De La Terre – Québec
Agence et direction artistique: Sid Lee
Appareil photo: Canon 1Ds MkII
Studio de retouches: Pierre Charron Photo
Logiciel: Photoshop

Prix (gauche)

Mathieu Rivard Berceuse pour Philou

Photos prises pour la couverture de l'album *Berceuses pour Philou*, paru sur l'étiquette Effendi. Il s'agit d'un projet-bénéfice au profit du Centre de répit Philou, une maison d'accueil pour les enfants lourdement handicapés.

Client: Effendi Records
Mannequin: Maurin Auxéméry
Appareil photo: Canon
Retouches: Mathieu Rivard
Imprimante: Epson



Prix (droite)

Leda & St.Jacques Samsara

Pour chaque sac à main vendu, Samsara s'est engagée à remettre 1 \$ à une cause humanitaire choisie par le client. La campagne devait explorer la dualité qui symbolise chaque organisation. Ainsi, dans une usine abandonnée, un animal est confiné à un espace restreint (Wspa.ca); un arbre, attiré par la lumière, réussit à pousser à travers le ciment (Earthsave.ca); des souliers d'enfants sont posés à côté de bottes de soldats (Enoughproject.org)...

Agence de représentation: Productions L'Éloi
Client: Samsara
Direction artistique: Inder Bedi
Assistance: Martin Lacroix
Studio de retouches: Espacephotos.com
Numérisation: Olivier Barbes

