



GRAND PRIX

**André Dubois,  
Éric Parizeau**  
Maison du  
développement  
durable

Le message télé souligne le lancement de la campagne de mobilisation citoyenne de la Maison du développement durable, futur point de rencontre, d'éducation, de réflexion et d'innovation en matière de développement durable. À partir de déchets, de matériaux divers et d'objets récupérés, André Dubois (Lg2) et Éric Parizeau (réalisateur) ont imaginé et fabriqué un univers insolite. Leur création est une animation image par image où l'on voit animaux et humains se diriger sur les lieux d'un événement extraordinaire, la naissance de la Maison du développement durable, représentée par un arbre qui pousse.

Client:  
Maison du développement durable  
Agence: Lg2  
Direction artistique: André Dubois  
Animation: André Dubois,  
Éric Parizeau



Prix

**André Dubois,  
Rogé  
Desjardins**

Dans chacun des 10 messages télé, un conseiller ou un planificateur financier de Desjardins trace, en 30 secondes, le portrait d'un membre; il parle de ses besoins, ses valeurs, ses attentes. L'animation, image par image, mêle photo et illustration.

Client: Fédération des caisses Desjardins du Québec  
Agence: Lg2  
Direction artistique: André Dubois